

Chemins d'avenirs

Coordinateur.trice des programmes thématiques (H/F)

L'ASSOCIATION :

Chemins d'avenirs est la première structure 100% dédiée aux jeunes des zones rurales et des petites villes de France. Sa mission : accompagner ces jeunes dès le collège et le lycée dans leur parcours d'orientation, afin d'ouvrir avec eux le champ des possibles et de leur permettre de dépasser certains mécanismes d'autocensure. Le pilote de **l'expérimentation a démarré dans l'académie de Clermont-Ferrand dès la création de l'association en 2016. En 2019-2020, Chemins d'avenirs est présente dans 8 académies, 40 établissements et accompagne près de 1 000 filleuls.**

Pour plus d'informations, consultez le [site internet de l'association](#), son dernier [rapport d'activité](#), sa [revue de presse](#) ou encore la [vidéo Visages de Chemins d'avenirs](#).

L'OPPORTUNITE :

Vous rejoindrez une association professionnelle et dynamique, constituée de 11 permanents, proche des enjeux et du fonctionnement d'une start-up sociale. Après 3 promotions de jeunes accompagnés, l'association est aujourd'hui dans un **moment charnière de son développement et prépare son changement d'échelle.**

Dans le cadre de ce changement d'échelle, l'association recrute **un.e coordinateur.trice des programmes thématiques** pour **renforcer le pôle Pédagogie et Opérations Filleuls**. Ce pôle est notamment en charge du dispositif de parrainage, des contenus pédagogiques proposés aux jeunes, des ateliers et programmes thématiques déployés dans les établissements partenaires de l'association et des relations avec les acteurs de terrain de l'Education nationale.

LES MISSIONS :

Sous la supervision de la responsable du pôle *Pédagogie et Opérations filleuls*, **vous appuierez les missions du pôle et travaillerez en étroite collaboration avec les équipes des autres pôles** de l'association (*Communication et Animation de la Communauté, Partenariats, Stratégie et développement*) pour **développer et coordonner différents programmes thématiques** mis en place par Chemins d'avenirs. Votre mission se décline en plusieurs volets :

1. Coordination des programmes thématiques à destination des filleul.e.s Chemins d'avenirs avec notamment :

- **Les jeunes des territoires ont la parole** : pour former les lycéens à la prise de parole en public à travers des ateliers organisés dans les établissements scolaires et un concours inter-académique, à Paris ;
- **Elles osent !** : pour aider les jeunes filles des territoires à prendre confiance en elle à travers des rencontres avec des professionnelles aux parcours inspirants et des contenus pédagogiques sur-mesure ;
- **Alumni** : pour permettre aux filleuls ayant terminé les 18 mois d'accompagnement de continuer à bénéficier de ressources adaptées à leurs nouveaux enjeux et de s'investir à leur tour auprès des plus jeunes filleul.e.s.

En binôme avec d'autres membres de l'équipe, vous serez en charge de :

- la **définition des axes stratégique de développement des programmes** dans un contexte de passage à l'échelle de l'association ;
- la **conception, l'organisation et la co-animation des événements et temps-forts** des programmes ;
- la **création des contenus pédagogiques** déployés pour chaque programme ;
- les **relations avec les différentes parties prenantes** : filleuls, intervenants, structures partenaires associées ;
- la **gestion du budget**, en lien avec la direction de l'association.

2. Coordination et développement de la campagne #PortraitsDesTerritoires :

Dans sa mission de plaidoyer, Chemins d'avenirs souhaite **mettre en lumière les visages de celles et ceux qui ont vécu les mêmes réalités que ses bénéficiaires et rencontré les mêmes obstacles avant eux**. Sous la forme de courtes vidéos inspirantes et en racontant les parcours de ces artistes, écrivains, entrepreneurs ou encore sportifs et chefs de cuisine, l'association veut ainsi **donner à ces jeunes des figures et des parcours auxquels s'identifier**.

En lien direct avec la Directrice Générale de l'association, vous serez en charge de :

- la **prospection** des personnalités mises en avant dans tout au long de la campagne ainsi que **l'organisation et la tenue des interviews** ;
- la **coordination de la création** des vidéos, en lien avec le vidéaste-monteur ;
- la **communication** autour du projet en lien avec la responsable communication de l'association ainsi que **l'élaboration** et le **suivi du budget** associé ;
- la **création d'un blog** permettant **d'élargir la campagne vers les initiatives et personnalités locales** qui agissent en faveur des territoires et de la jeunesse.

3. Appui au suivi des opérations filleuls :

En tant que membre du pôle Parrainage et opérations filleul.e.s, vous prendrez activement part aux activités du pôle : participation au **recrutement des jeunes** dans les établissements partenaires, appui à la **création des binômes parrain/filleul** et au lancement des différentes promotions, développement des **outils pédagogiques**, co-animation des **ateliers d'avenirs** et échanges téléphoniques avec les parrains et marraines pour les aiguiller dans leur rôle.

Profil recherché :

Vous avez le goût d'entreprendre, vous êtes force de proposition, doté.e d'un solide sens de l'initiative et d'un excellent relationnel. Vous êtes polyvalent.e et n'avez pas peur des défis et recherchez un poste avec une dimension terrain forte. Vous avez le sens de l'intérêt général et une grande appétence pour les questions d'éducation, d'égalité des chances et de territorialité. Vous souhaitez rejoindre une start-up sociale en plein changement d'échelle. Vous avez de solides compétences rédactionnelles, êtes organisé.e et rigoureux.se. Vous avez une préférence pour les missions variées et les journées qui ne se ressemblent pas.

Expérience et compétences :

Diplômé.e en sciences politiques, en école de commerce ou d'ingénieur, ou encore d'un master à l'université, vous avez déjà une première expérience professionnelle. Vous maîtrisez parfaitement les outils informatiques et avez de l'expérience en gestion de projet. Une préférence sera accordée aux profils ayant déjà participé au montage d'un projet associatif ou entrepreneurial et ayant déjà travaillé dans un domaine en lien avec l'éducation. *Avoir le permis de conduire est un plus.*

Type de contrat : CDD de 12 mois, temps plein, renouvelable ou transformable en CDI

Localisation : Paris, de nombreux déplacements à prévoir en région.

Rémunération : fixe à déterminer en fonction du profil + variable + prise en charge à 50% du titre de transport.

Début pour : courant juin 2020

Pour candidater : Envoyez, **avant le 22 mai 2020**, votre CV et une lettre de motivation à l'adresse cheminsdavenirs@gmail.com