

Chemins d'avenirs

Chargé(e) de communication Alternant(e) (H/F)

L'ASSOCIATION :

Chemins d'avenirs est la première structure 100% dédiée aux jeunes des zones rurales et des petites villes. Sa mission : permettre à ces jeunes d'avoir autant de chances de réaliser leur potentiel que leurs camarades des grandes métropoles, à travers un accompagnement individuel dans la construction de leur parcours académique, pré-professionnel et citoyen. Après 5 années d'action, **Chemins d'avenirs sera présente en 2021-2022 dans 10 académies et accompagnera 5 000 jeunes.**

Pour plus d'informations, consultez le [site Internet de l'association](#), son dernier [rapport d'activité](#), ou encore la [vidéo Visages de Chemins d'avenirs](#).

L'OPPORTUNITÉ :

Vous rejoindrez une association professionnelle en pleine croissance, constituée de bientôt 30 permanents, proche des enjeux et du fonctionnement d'une start-up sociale. Après 5 promotions de jeunes accompagnés, **l'association est aujourd'hui dans un moment charnière de son développement et poursuit son changement d'échelle.**

Dans ce cadre, vous appuierez le pôle Communication et innovation dans ses missions principales et participerez à la conception et à la mise en œuvre de la stratégie de communication de Chemins d'avenirs. Aux côtés de la **responsable du pôle Communication et innovation**, qui sera votre manager, de la **chargée de production audiovisuelle et communication** et de la **chargée de projets numériques et innovation**, vous organiserez votre temps autour des deux volets principaux de votre mission :

1. Déploiement des actions de communication Chemins d'avenirs

• Appui aux actions de communication internes et externes

- Conception de campagnes de communication sur des projets particuliers ;
- Mise en œuvre de ces campagnes ;
- Suivi des indicateurs de performance ;
- Soutien au pôle sur des opérations ponctuelles type événement.

• Community management

- Gestion, mise à jour et suivi du calendrier éditorial ;
- Formalisation d'une ligne éditoriale pour les réseaux sociaux ;
- Animation des réseaux sociaux (LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram et TikTok).

• Graphisme

- Création et actualisation de supports *print* et digitaux (outils pédagogiques, visuels, plaquettes, kakémonos...);
- Gestion de la relation avec les prestataires ;
- Harmonisation de la charte graphique sur nos supports de communication.

2. Refonte et gestion du site internet :

- Suivi de l'appel d'offres et de la relation avec le prestataire, en lien avec la Chargée de projets numériques et innovation ;
- Actualisation du site internet au quotidien ;
- Reporting depuis Google Analytics.

Profil recherché :

Rigoureux(se) et organisé(e), vous êtes doté(e) de très bonnes capacités rédactionnelles. Vous êtes polyvalent(e), curieux(se) et vous savez être force de proposition. Créatif(ve), vous avez une appétence pour le graphisme et maîtrisez les réseaux sociaux (Twitter, Instagram, LinkedIn, Facebook, TikTok).

Expériences et compétences :

Etudiant en Bac+4 ou 5 en école ou en formation universitaire de communication, vous connaissez les techniques de communication. Une préférence sera accordée aux profils maîtrisant la suite Adobe (Indesign notamment). Une maîtrise des outils informatiques type WordPress et Google Analytics sera un plus. Mais pas de panique, vous serez aussi là pour apprendre !

Type de contrat : **alternance** (rythme à déterminer en fonction du cursus de l'étudiant).

Localisation : Paris La Défense/Neuilly-sur-Seine, quelques déplacements à prévoir sur le terrain.

Rémunération : À déterminer en fonction du profil. Prise en charge à 50% du titre de transport.

Début pour : Dès que possible (flexible).

Pour postuler : envoyez, avant le **15 janvier 2022**, votre CV et une lettre de motivation à l'adresse recrutement@cheminsdavenir.fr