

Chemins d'avenirs

CDI – Responsable Communication et communauté (H/F)

L'ASSOCIATION :

Chemins d'avenirs est la première structure 100% dédiée aux jeunes des zones rurales et des petites villes. Sa mission : permettre à ces jeunes d'avoir autant de chances de réaliser leur potentiel que leurs camarades des grandes métropoles, à travers un accompagnement individuel dans la construction de leur parcours académique, pré-professionnel et citoyen. Après 5 années d'action, **Chemins d'avenirs est présente dans 10 académies et accompagnera bientôt 5 000 jeunes.**

Pour plus d'informations, consultez le [site Internet de l'association](#), son dernier [rapport d'activité](#), ou encore la [vidéo Visages de Chemins d'avenirs](#).

L'OPPORTUNITÉ :

Vous rejoindrez une association en pleine croissance, constituée de bientôt 30 salarié(e)s, proche des enjeux et du fonctionnement d'une start-up sociale. Après 6 promotions de jeunes accompagnés, l'association **poursuit son changement d'échelle.**

Dans ce contexte, l'association recrute **un ou une Responsable Communication et communauté** pour **définir les stratégies de communication et d'animation de communauté et piloter leur mise en œuvre opérationnelle.**

LES MISSIONS :

Vous travaillerez en étroite collaboration avec les équipes des autres pôles (*Direction générale, Direction des opérations filleuls, Pôle Plaidoyer, Pôle Impact et développement*). Appuyé(e) par une équipe que vous dirigerez au quotidien, votre mission se décline en deux volets principaux :

1. Définition et mise en œuvre de la stratégie de communication de l'association

En lien avec la Direction générale, vous êtes en charge de la communication externe de l'association, du renforcement de sa notoriété et de l'animation de sa communauté de filleuls et de parrains.

- Vous définissez la stratégie de communication globale de l'association et assurez son déploiement opérationnel.
- Vous conceptualisez et coordonnez les campagnes de communication - acquisition de mentors et mentorés, notoriété, dons grand public - et gérez les relations avec les prestataires (agences, graphistes, etc.) ;
- Vous êtes en charge de la création de contenus écrits et graphiques (rapport d'activité, articles pour le site internet, visuels pour les réseaux sociaux, etc.) ;
- Vous gérez la communication digitale (réseaux sociaux, site internet, référencement naturel, etc.) ;
- Vous êtes garant de l'animation de la communauté de mentors et de filleuls via différents canaux (plateforme interne, newsletters, événementiel, etc.).

2. Management du pôle Communication et communauté :

- Vous élaborez, planifiez et suivez le budget des actions de communication et en reportez à la Direction générale ;
- Vous définissez des indicateurs clés de performance et suivez les retombées des actions de communication ;
- Vous managez et encadrez l'équipe du pôle Communication et communauté ;
- Vous participez aux recrutements pour le pôle et favorisez le développement des compétences au sein de l'équipe.

Profil recherché et expériences :

Rigoureux(se), et organisé(e), vous êtes doté(e) d'un **solide sens de l'initiative et d'un bon relationnel**. **Vous êtes flexible, polyvalent(e) et savez vous adapter rapidement aux situations que vous rencontrez**. Doté(e) d'un esprit de synthèse et de bonnes capacités rédactionnelles, vous avez également le sens de l'intérêt général est une appétence pour les questions d'éducation, d'égalité des chances et de territorialité.

Vous avez minimum 4 ans d'expérience dans un ou plusieurs des domaines suivants : communication institutionnelle, communication digitale, marketing. Vous avez déjà managé des équipes et êtes à l'aise dans la gestion de projet.

Une connaissance du milieu et du réseau associatif et de son fonctionnement est un plus.

Compétences :

- Maîtrise des outils bureautiques (PowerPoint, Word, Excel)
- Maîtrise des réseaux sociaux (Instagram, LinkedIn, Facebook, Twitter, TikTok) et des outils de gestion de réseaux sociaux type Hootsuite
- Maîtrise de WordPress et compétences en référencement (SEO)
- Maîtrise de Google Ads et Google Ad Grants est un plus
- Compétences graphiques (Canva, Indesign, Illustrator)
- Excellentes compétences écrites et orales

Type de contrat : CDI, temps plein

Localisation : Paris La Défense, déplacements à prévoir en région

Rémunération : fixe à déterminer en fonction du profil + mutuelle + titres restaurant + 50% du titre de transport

Début : idéalement juillet 2022

Pour postuler : envoyez CV + lettre de motivation à l'adresse recrutement@cheminsdavenirs.fr