

Chemins d'avenirs

CDI – Directeur/directrice Communication et Plaidoyer (H/F)

L'ASSOCIATION :

Chemins d'avenirs est la première structure 100% dédiée aux jeunes des zones rurales et des petites villes. Sa mission : permettre à ces jeunes d'avoir autant de chances de réaliser leur potentiel que leurs camarades des grandes métropoles, à travers un accompagnement individuel dans la construction de leur parcours académique, pré-professionnel et citoyen. Après 5 années d'action, **Chemins d'avenirs est présente dans 10 académies et accompagnera bientôt 5 000 jeunes.**

Pour plus d'informations, consultez le [site Internet de l'association](#), son dernier [rapport d'activité](#), ou encore la [vidéo Visages de Chemins d'avenirs](#).

L'OPPORTUNITÉ :

Vous rejoindrez une association en pleine croissance, constituée de bientôt 30 salarié(e)s, proche des enjeux et du fonctionnement d'une start-up sociale. Après 6 promotions de jeunes accompagnés, l'association **poursuit son changement d'échelle.**

Dans ce contexte, l'association recrute **un ou une Directeur/directrice Communication et Plaidoyer** pour **définir les stratégies de communication et de plaidoyer de l'association et piloter leur mise en œuvre opérationnelle.**

LES MISSIONS :

Vous travaillerez en étroite collaboration avec les équipes des autres pôles (*Direction générale, Direction des opérations filleuls, Pôle Impact et développement*). Appuyé(e) par une équipe que vous managez au quotidien, **vos missions se déclinent en trois volets principaux :**

1. Définition et mise en œuvre de la stratégie de communication de l'association

En lien avec la Direction générale, vous êtes en charge de la communication externe de l'association, du renforcement de sa notoriété et de l'animation de sa communauté de filleuls et de mentors.

- Vous définissez la stratégie de communication globale de l'association et assurez son déploiement opérationnel.
- Vous **conceptualisez et coordonnez les campagnes de communication** - acquisition de mentors et mentorés, notoriété, dons grand public - et **gérez les relations avec les prestataires (agences, graphistes, etc.)** ;
- Vous êtes en charge de la création de contenus écrits et graphiques (rapport d'activité, articles pour le site internet, visuels pour les réseaux sociaux, etc.) ;
- Vous **gérez la communication digitale** (réseaux sociaux, site internet, référencement naturel, etc.) ;
- Vous **êtes garant de l'animation de la communauté de mentors et de filleuls** via différents canaux (plateforme interne, newsletters, événementiel, etc.).

2. Définition et mise en œuvre de la stratégie de plaidoyer :

En lien avec la Direction générale, vous êtes en charge du positionnement de l'association auprès des pouvoirs publics, des entreprises, des médias et du grand public. Vous portez la voix de Chemins d'avenirs et mettez en lumière les enjeux liés aux fractures territoriales et à l'égalité des chances. Vous fixez les orientations stratégiques du plaidoyer et assurez sa mise en œuvre opérationnelle.

- Vous élaborez **la stratégie d'influence** de l'association et imaginez les actions pertinentes permettant de la mettre en œuvre ;
- Vous proposez et rédigez **des contenus pour renforcer et faire rayonner l'expertise de l'association en externe** (rapports, études, documentaires, tribunes) ;
- Vous **gérez les relations presse et assurez une veille médiatique** concernant l'association, les sujets d'égalité des chances, de fractures territoriales et de jeunesse ;
- Vous proposez et organisez des campagnes ou des événements à fort impact tels que **l'opération #PortraitsDesTerritoires** ou **Des candidats et des jeunes** ;
- Vous êtes **l'interlocuteur privilégié des partenaires institutionnels** de l'association.

3. Management du pôle Communication et plaidoyer :

- Vous **élaborez, planifiez et suivez le budget des actions de communication et de plaidoyer** et en reportez à la Direction générale ;
- Vous **définissez des indicateurs clés de performance et suivez les retombées des actions de communication et de plaidoyer** ;
- Vous **managez, développez et encadrez l'équipe du pôle communication et plaidoyer**.

Profil recherché et expériences :

Rigoureux(se), et organisé(e), vous êtes doté(e) d'un **solide sens de l'initiative et d'un bon relationnel**. Vous êtes flexible, polyvalent(e) et savez vous adapter rapidement aux situations que vous rencontrez. **Doté(e) d'un esprit de synthèse et d'excellentes capacités rédactionnelles**, vous avez également le sens de l'intérêt général et une **appétence pour les questions d'éducation, d'égalité des chances et de territorialité**.

Vous avez **minimum 5 ans d'expérience dans un ou plusieurs des domaines suivants** : communication institutionnelle, communication digitale, marketing, plaidoyer, événementiel. Vous avez **déjà managé des équipes et êtes à l'aise dans la gestion de projet**. Une connaissance du réseau associatif et de son fonctionnement est un plus.

Compétences :

- Maîtrise des outils bureautiques (PowerPoint, Word, Excel)
- Maîtrise des réseaux sociaux (TikTok, Instagram, LinkedIn, Facebook, Twitter)
- Maîtrise de WordPress et compétences en référencement (SEO/SEA)
- Maîtrise de Google Ads et Google Ad Grants est un plus
- Compétences graphiques (Canva, Indesign, Illustrator)

Type de contrat : CDI, temps plein

Localisation : Paris La Défense, déplacements à prévoir en région

Rémunération : fixe à déterminer en fonction du profil + mutuelle + titres restaurant + 50% du titre de transport

Début : dès que possible

Pour postuler : envoyez CV + lettre de motivation à l'adresse recrutement@cheminsdavenirs.fr