

Chemins d'avenirs

Chargé(e) d'acquisition

L'ASSOCIATION :

Chemins d'avenirs est la première structure 100% dédiée aux jeunes des zones rurales et des petites villes. Sa mission : permettre à ces jeunes d'avoir autant de chances de réaliser leur potentiel que leurs camarades des grandes métropoles, à travers un accompagnement individuel dans la construction de leur parcours académique, pré-professionnel et citoyen. Après 6 années d'action, **Chemins d'avenirs est présente dans 10 académies et accompagnera bientôt 5 000 jeunes.**

Pour plus d'informations, consultez le [site Internet de l'association](#), son dernier [rapport d'activité](#), ou encore la [vidéo Visages de Chemins d'avenirs](#).

L'OPPORTUNITE :

Vous rejoindrez une association en pleine croissance, constituée d'une trentaine de salarié(e)s, proche des enjeux et du fonctionnement d'une start-up sociale. Après 6 promotions de jeunes accompagné(e)s, l'association **poursuit son changement d'échelle.**

Dans ce contexte, Chemins d'avenirs recrute **chargé(e) d'acquisition** au sein du pôle Communication pour renforcer les équipes et **permettre à l'association d'atteindre ses objectifs d'acquisition, aussi bien sur le plan stratégique que sur le plan opérationnel.** Le développement de l'association s'accompagne en effet d'un besoin de faire connaître l'opportunité Chemins d'avenirs auprès d'un nombre croissant de jeunes et de parrains/marraines.

LES MISSIONS :

Rattaché(e) à la Responsable du pôle communication, votre mission se décline en trois principaux volets :

1. Mettre en œuvre et gérer la stratégie d'acquisition de trafic

- Être **force de proposition sur la stratégie générale d'acquisition** à adopter : canal, cible, message, etc. ;
- **Piloter les relations avec les agences prestataires** (social ads et Google Ads) ;
- Briefer et suivre les agences dans la **création de contenus digitaux publicitaires** ;
- Assurer une **veille sur l'innovation en marketing d'acquisition** et mise en place des actions dans une logique de test and learn.

2. Optimiser le parcours utilisateur

- **Améliorer le parcours utilisateur** depuis la génération des leads à l'inscription finale;
- **Adapter les différents outils utilisés** : landing pages, formulaires d'inscription typeform, traitement des candidatures CRM etc. ;
- **Améliorer le processus de traitement des leads** (délai de traitement, messages envoyés, canaux de communication) afin de **maximiser le taux d'inscription** ;
- **Evaluer et optimiser la qualité des leads inscrits**, en lien avec l'équipe opérationnelle.

3. Suivre les résultats des campagnes

- **Identifier, définir et suivre les KPIs** afin de mesurer les performances des différents leviers ;
- **Suivre le budget** dépensé sur les différents canaux ;
- Réaliser une **veille sur des campagnes équivalentes** réalisées par des sites comparables ;
- **Challenger les actions menées par les agences prestataires** mobilisées ;
- **Réaliser des reportings réguliers** avec la responsable communication et l'équipe de direction.

Savoir-être et savoir-faire :

- Maîtrise des Social Ads (Meta, Tiktok), de Google Ads et Google Ad Grants
- Création de contenus adaptés aux réseaux sociaux
- Création et gestion de reporting
- Suivi budgétaire
- Maîtrise de la suite Office et aisance avec les outils digitaux (Webflow, Typeform, Zapier, etc.)
- Gestion et coordination de projet
- Gestion des partenariats
- Créativité
- Capacité d'analyse et de synthèse
- La maîtrise de la suite Adobe serait un plus

Profil recherché :

Vous avez exercé des fonctions similaires pendant 2 ans minimum, idéalement dans un cadre associatif (mobilisation de bénévoles ou de jeunes bénéficiaires). Vous êtes sensible aux questions d'égalité des chances et/ou de ruralité et/ou d'éducation. Vous êtes dynamique, rigoureux(se), doté(e) d'un solide sens de l'initiative et aimez travailler en équipe.

Type de contrat : CDD de 12 mois (possibilité freelance)

Localisation : Paris La Défense, déplacements à prévoir en région.

Rémunération : fixe à déterminer en fonction du profil + mutuelle + 50% du titre de transport + tickets restaurants pris en charge à 55%

Début : Dès que possible

Pour candidater : envoyer votre CV et une lettre de motivation à l'adresse elodieboutin@cheminsdavenirs.fr