

Chemins d'avenirs

Alternance ou stage – Chargé(e) de projet digital (H/F)

L'ASSOCIATION :

Chemins d'avenirs est la première structure 100% dédiée aux jeunes des zones rurales et des petites villes. Sa mission : permettre à ces jeunes d'avoir autant de chances de réaliser leur potentiel que leurs camarades des grandes métropoles, à travers un accompagnement individuel dans la construction de leur parcours académique, pré-professionnel et citoyen. Après 5 années d'action, Chemins d'avenirs est présente dans 10 académies et accompagnera bientôt 5 000 jeunes.

Pour plus d'informations, consultez le [site Internet de l'association](#), son dernier [rapport d'activité](#), ou encore la [vidéo Visages de Chemins d'avenirs](#).

L'OPPORTUNITÉ :

Vous rejoindrez une association en pleine croissance, constituée de bientôt 30 salarié(e)s, proche des enjeux et du fonctionnement d'une start-up sociale. Après 6 promotions de jeunes accompagnés, l'association poursuit son changement d'échelle.

LES MISSIONS :

Vous intégrerez le Pôle Numérique et Innovation, véritable laboratoire interne en charge, d'une part, de la digitalisation de l'association et, d'autre part, du développement d'outils et de contenus numériques innovants. Rattaché(e) à la Responsable numérique et innovation, vous participerez aux missions suivantes et prendrez part aussi bien aux réflexions stratégiques qu'à la mise en œuvre opérationnelle :

1. Contribution au développement des projets numériques stratégiques

Refonte du site web de l'association en lien avec le département communication,

- Définir les besoins et rédiger le cahier des charges ;
- Gérer les prestataires et le suivi des développements ;
- Recetter et réaliser des tests.

Création d'un outil communautaire pour les filleuls et les parrains de l'association

- Réaliser un benchmark des solutions digitales collaboratives existantes sur le marché ;
- Recueillir les besoins utilisateurs (enquêtes, focus groups, ateliers de co-création etc.) et rédiger le cahier des charges.
- Gérer les prestataires et le suivi des développements ;
- Coordonner l'équipe projet en interne (pôle communication, pôle parrainage, pôle animation de communauté).

2. Gestion des évolutions du CRM

- Recueillir les besoins des utilisateurs
- Evaluer et prioriser les développements possibles en termes budgétaire et de productivité
- Réaliser et suivre les développements

3. Soutien quotidien sur les sujets du pôle

- Support au Product owner sur l'application omi-app.fr
- Gestion et suivi du parc informatique
- Veille secteur Edtech

Profil recherché et expériences :

Vous étudiez en école de commerce, ingénieur ou une formation en projet numérique.

Vous avez une première expérience au sein d'un pôle digital

Vous avez une appétence pour les sujets digitaux et vous avez une bonne connaissance des CRM (Salesforce serait un plus), Airtable, Wordpress ou autre CMS.

Vous êtes

- Sensible au secteur de l'ESS, des Edtech
- Autonome, rigoureux(se) et organisé(e)
- Doté(e) d'un très bon relationnel, vous savez écouter et susciter l'adhésion

Vous voulez vous engager dans un projet qui a du sens et qui allie technologie et bien commun.

Type de contrat : Alternance ou stage

Localisation : Paris La Défense, déplacements à prévoir en région

Rémunération : Gratification légale

Début : idéalement janvier 2022

Pour postuler : envoyez CV + lettre de motivation à l'adresse tiphainepellet@cheminsdavenir.fr