

Chemins d'avenirs

DIRECTEUR / DIRECTRICE MARKETING ET COMMUNICATION (H/F)

L'ASSOCIATION

Chemins d'avenirs est **la première structure 100% dédiée aux jeunes des zones rurales et des petites villes**. Sa mission : lutter contre les fractures territoriales en permettant aux jeunes ruraux d'avoir autant de chances de réaliser leur potentiel que leurs camarades des grandes métropoles, à travers un accompagnement individuel dans la construction de leur parcours académique, pré-professionnel et citoyen. **Après 6 années d'actions, Chemins d'avenirs est présente dans 13 académies et compte bientôt 5 000 bénéficiaires directs.**

L'OPPORTUNITE

Vous rejoindrez une association professionnelle et dynamique, constituée de 30 salariés, proche des enjeux et du fonctionnement d'une start-up sociale. Après 6 années d'activité et une croissance continue, l'association accélère aujourd'hui son changement d'échelle.

A la tête du pôle Marketing et Communication, appuyé(e) par un chargé d'acquisition/traffic manager et un(e) chargé(e) de communication, vous serez en charge de concevoir et de mettre en œuvre les stratégies marketing et de communication de l'association pour **accompagner ses objectifs de développement et d'acquisition, ainsi que ses enjeux de notoriété et de visibilité**. Vous répartirez votre temps entre les missions suivantes :

1. **Marketing et Marketing digital (60%)**

- Elaboration de la stratégie Marketing 360° de l'association pour recruter des bénéficiaires et des bénévoles ;
- Suivi des campagnes digitales et gestion des prestataires externes (agences de communication, Paid Ads, Social Ads, SEO...) ;
- Suivi budgétaire et reporting des performances (définition des KPI, analyse dashboards - excel ou datastudio - reporting Analytics...)
- Optimisation des différents parcours utilisateurs en fonction des cibles et des canaux (amélioration des landing pages, formulaires d'inscription typeform, traitement des candidatures CRM, relances etc.) ;
- Développement d'autres funnels d'acquisition hors digital.

2. **Communication (40%)**

- Gestion des réseaux sociaux (Instagram, TikTok, LinkedIn, Twitter, Meta) : création de contenus, développement des communautés, valorisation des programmes de l'association ;
- Création de supports de communication et de contenus print et digitaux : plaquette de présentation, kakemono, newsletters etc. ;
- Refonte du site Internet et actualisation des contenus ;
- Organisation de campagnes de communication pour accroître la notoriété de l'association (vidéos, publicités, événements, partenariats médiatiques etc.).

En plus des missions décrites, vous consacrerez une partie de votre temps à **la structuration du pôle, au management de votre équipe et au suivi budgétaire des activités Marketing et Communication**. Vous participerez également activement, aux côtés de la Direction générale, à la définition de la stratégie globale de l'association, en particulier sur **les enjeux de positionnement et d'image de marque**.

Chemins d'avenirs

DIRECTEUR / DIRECTRICE MARKETING ET COMMUNICATION (H/F)

En fonction de votre profil et de vos appétences, **vous pourrez aussi appuyer les différents pôles de l'association sur des missions transverses** telles que la participation au recrutement des jeunes dans les établissements partenaires, la co-animation d'ateliers ou la participation aux différents programmes thématiques de l'association.

Compétences :

- Maîtrise des mécaniques et leviers d'acquisition digitale (social ads, paid ads, marketing automation...)
- Création de contenus adaptés aux réseaux sociaux
- Création et gestion de reporting
- Suivi budgétaire
- Maîtrise de la suite Office et aisance avec les outils digitaux (CRM, CMS, Emailing,...)
- Gestion et coordination de projet
- Gestion des partenariats
- Créativité
- Capacité d'analyse et de synthèse
- Compétences rédactionnelles
- Management
- La maîtrise de la suite Adobe serait un plus

Profil recherché et expérience : Entrepreneur(e), rigoureux(se), créatif(ve) vous êtes doté(e) d'un solide sens de l'initiative. Vous savez vous adapter rapidement aux situations et mettre en musique de façon opérationnelle des objectifs stratégiques. **Vous êtes polyvalent(e), n'avez pas peur des défis et recherchez un poste dans lequel vous devrez avoir une vision à 360° des actions menées et contribuer à leur mise en œuvre.** Vous êtes doté(e) d'un excellent relationnel, savez gérer les priorités pour atteindre des résultats et savez susciter l'adhésion d'équipes aux profils variés. Vous avez exercé des fonctions similaires pendant 6 à 10 ans et avez déjà managé des équipes dans l'atteinte d'objectifs ambitieux. Vous avez eu une expérience significative en acquisition digitale/traffic management. Vous êtes sensible au sujet de l'égalité des chances et de la lutte contre les fractures territoriales et vous souhaitez vous engager en rejoignant une structure en plein développement.

Type de contrat : CDI, statut cadre, temps plein.

Rémunération : à déterminer en fonction du profil + prise en charge de 50% du titre de transport et tickets restaurant

Localisation : La Défense, au sein des bureaux de l'association.

Prise de poste : dès que possible

Pour candidater, envoyez avant le 20 mars votre CV et votre lettre de motivation à l'adresse valentinelebrun@cheminsdavenirs.fr

Pour en savoir plus sur l'association, consultez le [site Internet de l'association](#), son dernier [rapport d'activité](#), ou encore la vidéo [Visages de Chemins d'avenirs](#).